

# 藉著空間說故事

創業  
5年  
獲獎  
無數



18

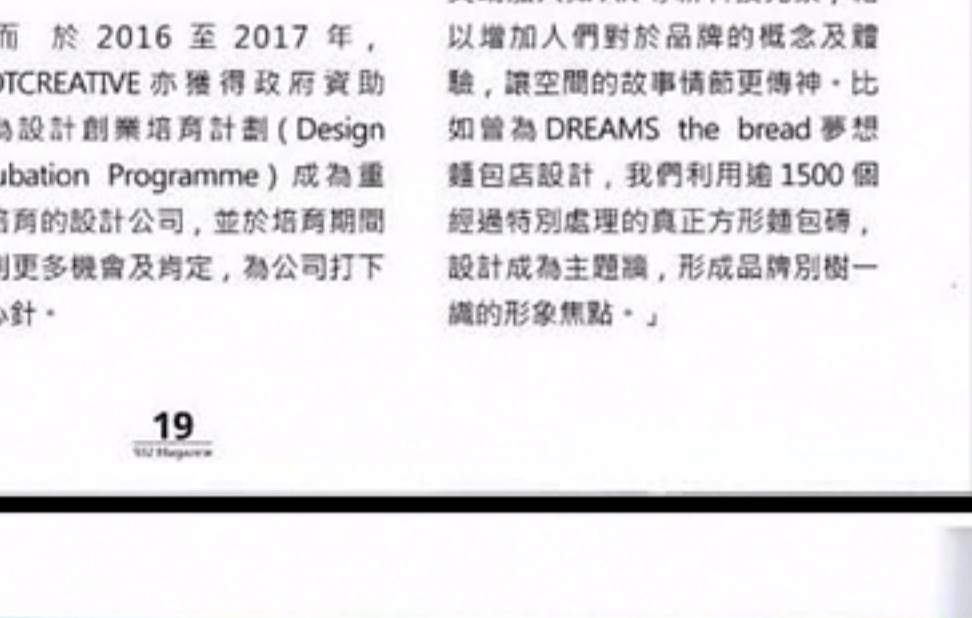
Vogue Magazine

形象空間設計師陳浩駿 (Oscar) 為室內設計公司 PLOTCREATIVE 柏譽創作策劃的創辦人，由 2013 年發展至今，公司所設計的項目由個體戶發展至大型企業，面積由 500 尺小店發展至逾二千尺的地產銷售中心、高級會所，其設計作品亦先後奪得逾 20 多個國際設計獎項，成績斐然。OSCAR 表示，室內設計猶如電影編劇，每個品牌都有著其獨特的故事，透過為空間設計加入品牌獨有元素及細節，更能帶出品牌內在個性，從而創作出具故事性及獨特的空間，提升品牌價值。

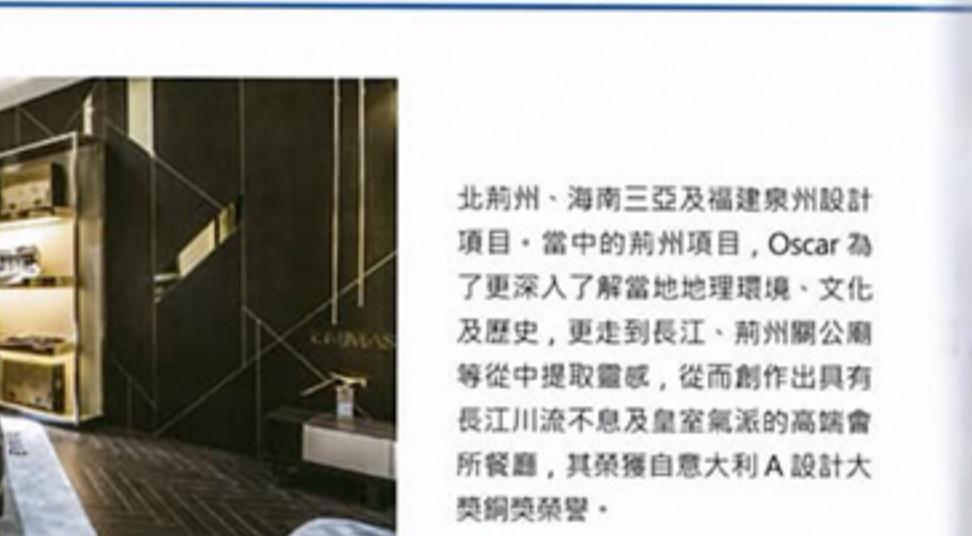
## 空間的編劇大師

Oscar 執著於對品牌抽絲剝繭般的細節分析及對市場美學的觸覺，每每會在創作前，會分析現場空間所有因素，繼而了解品牌成長過程或特性、地域性的特點等多方面元素，於空間規劃時滲透獨特具價值感的設計元素，從而創作出獨特創新非複製的敘事空間。

「公司的第一個項目是合作夥伴的一個別墅項目，然而其後有一段真空期，因此便由細項目做起。而於 2014 年為澳門的民營地方鞋店



▲ PLOTCREATIVE 利用逾 1500 個經過特別處理的真正方形麵包磚，設計 DREAMS the bread 主題牆。



▲ PLOTCREATIVE 設計 DREAMS the bread 夢想麵包店時，以首飾櫃的意念展示麵包。

做的設計，更成為獲獎項目，開始為公司揭下新一頁。」

而於 2016 至 2017 年，PLOTCREATIVE 亦獲得政府資助作為設計創業培育計劃 (Design Incubation Programme) 成為重點培育的設計公司，並於培育期間得到更多機會及肯定，為公司打下強心針。

「除了視覺，我們更會將氣味、觸覺等不同的感官元素融入設計，又或加入如 AR 等新科技元素，藉以增加人們對於品牌的概念及體驗，讓空間的故事情節更傳神。比如曾為 DREAMS the bread 夢想麵包店設計，我們利用逾 1500 個經過特別處理的真正方形麵包磚，設計成為主題牆，形成品牌別樹一幟的形象焦點。」

19

Vogue Magazine



▲ PLOTCREATIVE 為床褥品牌 EMMAS 創作出與別不同的室內體驗空間。

## 作品榮獲超過 20 個國際設計獎項

PLOTCREATIVE 自創立以來，一直屢獲殊榮，包括為床褥品牌 EMMAS 創作出與別不同的室內體驗空間而榮獲中國設博會華鼎獎 - 金獎榮譽；為中原地產設計兩個不同概念風格的中原薈會所，透過中原地產對地域板圖的理念，尖沙咀會址以鳥瞰街道作啟發創作以都

市縱橫交錯的街道為題，而銅鑼灣會址更引入維港海岸線作為會所的空間概念，而兩個作品都分別榮獲美國 IDA 設計大獎及 SPARK 設計大獎。

## 涉足內地市場

5 年創業過程中，PLOTCREATIVE 不單獲得香港客戶認同，更獲得內地客戶青睞，到湖



▲ PLOTCREATIVE 以長江川流不息的江水，加上皇宮氣派為設計意念，打造位於湖北荊州的高級會所餐廳。

20

Vogue Magazine